

Mediadaten 2024

| Anzeigen-Preisliste Nr. 36 | Gültig ab 01.01.2024



VERLAG W. WÄCHTER



1	Titelporträt	2
2	Leserporträt	3
3	Verlagsangaben/Kontakt	6
4	Redaktionsporträt	7
5	Themen und Termine	8
6	Anzeigenpreise und -formate	
	Gartenfreund, Gesamtausgabe	9
7	Online Werbeformen	
	gartenfreunde.de	10
8	Werbemöglichkeiten ePaper	11
9	Preise Beilagen/Beihefter	12
10	Sonderwerbformen und regionale Belegung	14
11	Anzeigenpreise und -formate	
	Gartenfreund, Regionalausgaben	15
12	Anzeigenpreise und -formate	
	Kombination für Haus und Garten	17
13	Technische Angaben	18
14	Allgemeine Geschäftsbedingungen	19

Informationen zu allen unseren Titeln finden Sie unter www.waechter.de

1 Titelporträt

„Gartenfreund“ – hohe Reichweite bei den Intensivgärtner:innen!

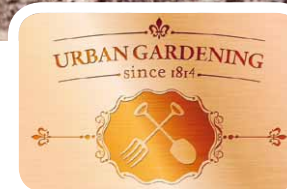
Kleingarten bedeutet „urban gardening“ – und das seit über 200 Jahren. Auch heute haben Kleingartenanlagen eine ökologische und soziale Relevanz.

Der „Gartenfreund“ richtet sich an Kleingärtner:innen und Kleingärtner, die regelmäßig und intensiv in ihren Gärten arbeiten. Die **über 400.000 Leserinnen und Leser** sind Mitglieder von Kleingartenvereinen, die sich dem naturnahen Gärtnern verschrieben haben.

Die Gartenzeitschrift berichtet in neun Regionalteilen über die Aktivitäten der Verbände und Vereine und bietet darüber hinaus im überregionalen Mantelteil ausführliche redaktionelle Beiträge.



Foto: Halfpoint/Adobe Stock



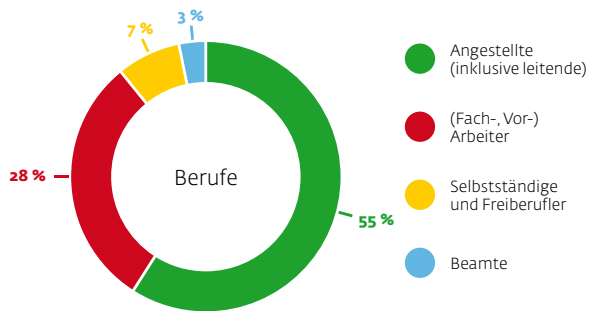
Abonnierte Auflage: 191.139
verbreitete Auflage: 196.428

2 Leserporträt

Unsere Leserinnen und Leser sind aktive, kreative, optimistische und gesundheitsbewusste Menschen. Zuhause, im Kreise ihrer Familie und im Garten finden sie Geborgenheit und Ruhe. Für Dinge, die ihnen wichtig sind, geben sie gerne etwas mehr aus. Sie schätzen gute Qualität und werden von Freunden oft um Rat gefragt.



55 % der Kleingärtner:innen sind berufstätig und ein Drittel kann schon den Ruhestand genießen. Berufe von Kleingärtner:innen (aktuell und vor dem Ruhestand):



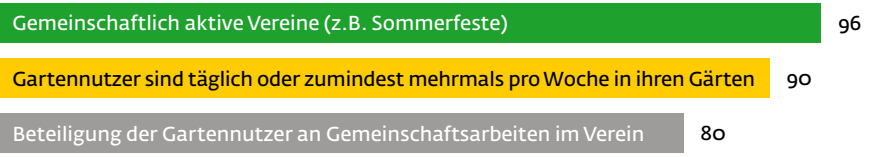
Gartenfreundinnen und -freunde sind offen und tolerant und haben ein hohes gesellschaftliches Engagement, politisch sind sie gerechtigkeitsorientiert.

Aspekte des Lebens, die den Kleingärtner:innen sehr wichtig sind:

Selbstverwirklichung
 finanzielle Unabhängigkeit Individualität
 Sicherheit im täglichen Leben gesunde Umwelt
 soziales Engagement
 kulturelles Leben
großer Freundeskreis Kinder haben
 Spass und Freude Partnerschaft Glaube, Religion
 Arbeitsplatzsicherheit Familie Erfolg im Beruf
 gute, vielseitige Bildung

Der Kleingarten ist ein kommunikativer Rückzugsort!

Hier kann man allein Ruhe und Erholung finden oder mit anderen Menschen zusammenkommen und sich austauschen. Die Anziehungskraft des Gartens weitet sich natürlich auch auf die Familie und Freunde aus: Statistisch kommen auf jede:n Kleingärtner:in mehr als 4 weitere Nutzer des Gartens (Nennung in %).



Quelle: Bayerische Gartenakademie

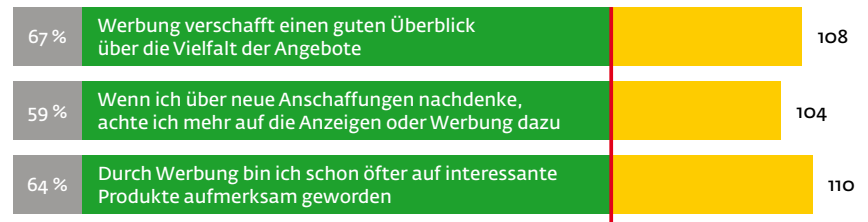


Die Nachfrage nach einem Kleingarten hat sich dynamisch entwickelt und ist ungebrochen hoch. Gerade junge Familien mit Kindern pachten verstärkt Kleingärten (Nennung in %).

In den Großstädten sind die Vereinsmitglieder häufig jünger als in den kleineren Städten.

Generell wird Werbung von 60 % der Gartenfreundinnen und -freunde als hilfreich und nützlich angesehen.

Als offene Menschen lassen sie sich gerne zum Kauf neuer Produkte inspirieren.



100 = Bundesdurchschnitt

Quelle: B4P 2019

Unsere Leser – einfach gut!

Unsere Leserinnen und Leser sind aktive, kreative, optimistische und gesundheitsbewusste Menschen. Zu Hause, im Kreise ihrer Familie und im Garten finden sie Geborgenheit und Ruhe. Für Dinge, die ihnen wichtig sind, geben sie gerne etwas mehr aus. Sie schätzen gute Qualität und werden von Freunden oft um Rat gefragt.



Reisen

Von wegen nur Parzelle – sie sind mehrmals im Jahr auf Reisen. Ob Strand und Sonne oder Städtereisen – in Deutschland, aber gern auch in Europa.



Freizeit

Unsere Leser achten auf eine gesunde Work-Life-Balance. Natürlich steht der Garten bei vielen nach der Familie an erster Stelle. Aber: Es geht auch mal ohne!



Ernährung

Da sie selbst Obst und Gemüse anbauen, achten sie auf gute (Bio-) Qualität. Sie sind zudem echte Genießer und begeisterte Hobbyköch:innen.



Garten

My garden is my castle! Der Garten ist Rückzugsort und Familientreff zugleich. Sie gärtnern intensiv, legen daher Wert auf Qualität und bevorzugen Markenprodukte.



Gesundheit

Sie sind sehr gesundheitsbewusst und bestens informiert. Ihre Hausapotheke ist gut ausgestattet. Beim Kauf achten sie auf die Marke und fragen vorab oft den Arzt oder Apotheker.

Weitere Informationen aus der b4p Studie 2019 finden Sie unter: www.waechter.de/gartenfreund-leser

3 Verlagsangaben

Verlag

Verlag W. Wächter GmbH
Elsasser Straße 41, 28211 Bremen
www.waechter.de
E-Mail anzeigen@waechter.de
Telefon 0421/348 42-0
Telefax 0421/347 67 66

Bankverbindung

Sparkasse in Bremen
IBAN DE25 2905 0101 0001 0042 17
BIC SBREDE22 XXX

Gläubiger-ID: DE06VWW00000479429

Zahlungsbedingungen

Zahlbar ohne Skonto sofort nach Erhalt der Rechnung. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Ihre Ansprechpartner Anzeigen/Beilagen

Gartenfreund (Gesamtausgabe + Regionalausgaben), Kombination für Haus & Garten



Rita Kropp
Verkaufsleitung

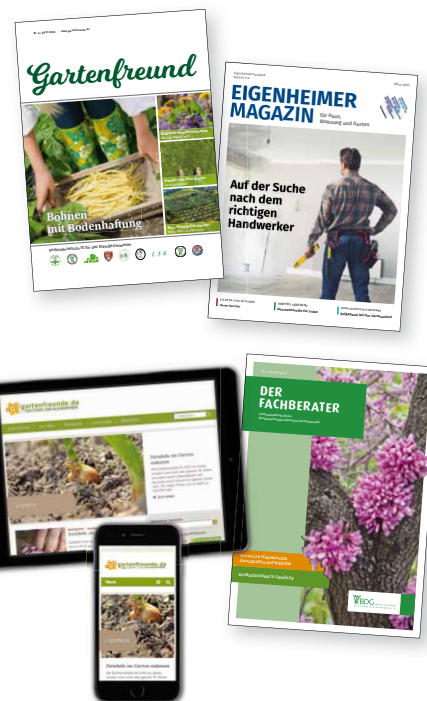
Telefon 0421/348 42-14
Telefax 0421/347 67 66
E-Mail kropp@waechter.de

Gartenfreund (Regionalausgabe Berlin)



Thomas Heine
Verkaufsleitung

Telefon 0421/348 42-24
Telefax 0421/347 67 66
E-Mail heine@waechter.de



4 Redaktionsporträt

Kompetenz ist unsere Stärke

Wir wissen, wovon wir schreiben! In der Redaktion vom „Gartenfreund“ sitzen erfahrene Fachredakteurinnen und -redakteure, die fast alle eine gartenfachliche Ausbildung hinter sich haben – etwa ein Studium als Agrarwissenschaftler:in oder Gartenbauingenieur:in. Das Schreiben von der Pike auf gelernt, stehen sie für saubere Recherchen und detailgenaue Informationen, die unterhaltsam und zielgruppengerecht für die Leserinnen und Leser aufbereitet werden.

Was haben meine Möhren?

Erkennen Sie die häufigsten Schädlinge und Krankheiten

1. Möhrenschnurwurm (1)
Schädling: Der Schnurwurm frisst kleine, taupfe Möhren und den grünen Teil der Möhre. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

2. Voluten Wurzelschabe (2)
Schädling: Die Wurzelschabe frisst die Wurzeln der Möhre. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

3. Echte Möhre (3)
Schädling: Die Möhre ist eine beliebte Pflanze für viele Schädlinge. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

4. Möhrenwurmfraß (4)
Schädling: Die Möhrenwurmfraß frisst die Wurzeln der Möhre. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

5. Echte Möhre (5)
Schädling: Die Möhre ist eine beliebte Pflanze für viele Schädlinge. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

6. Möhrenwurmfraß (6)
Schädling: Die Möhrenwurmfraß frisst die Wurzeln der Möhre. Die Möhren sind verformt und werden im Boden verrotten. Die Möhren sind im Inneren hohl und werden im Inneren verrotten.

Weniger giessen

So kommen Sie im Garten fast ohne Bewässerung aus

Unter vielen Vorfällen – der Sommer, die Hitze, das trockene Wetter, die Hitze und die Sonne – ist es ein sehr unangenehmes Erlebnis, wenn die Pflanzen im Garten nicht genügend Wasser bekommen. In diesem Artikel erfahren Sie, wie Sie Ihren Garten so gestalten können, dass er auch ohne Bewässerung überleben kann.

Wasser sparen
Die meisten Menschen wissen, dass Wasser ein kostbares Gut ist. In der Natur ist Wasser ein wertvolles Gut, das nur in bestimmten Gebieten in ausreichender Menge vorhanden ist. In der Natur ist Wasser ein wertvolles Gut, das nur in bestimmten Gebieten in ausreichender Menge vorhanden ist.

Überlebensstrategien
In der Natur haben Pflanzen verschiedene Strategien entwickelt, um mit wenig Wasser auszukommen. Diese Strategien können im Garten nachgeahmt werden, um den Wasserbedarf zu reduzieren.

Grasgrün
Grasgrün Rasendünger für vitale Gräser

Organische oder mineralische Düngemittel?
Die Entscheidung zwischen organischen und mineralischen Düngemitteln hängt von den Bedürfnissen der Pflanze und den Umständen im Garten ab.

Dünger als Zusatz
Die Düngung ist ein wichtiger Bestandteil der Gartenpflege. Sie hilft den Pflanzen, sich besser zu entwickeln und Krankheiten zu vermeiden.

Trübschnittstrategie
Das Trübschnittstrategie ist eine Methode, um den Wasserbedarf zu reduzieren. Sie besteht darin, die Pflanze so zu schneiden, dass sie weniger Wasser benötigt.

Wasser sparen
Die meisten Menschen wissen, dass Wasser ein kostbares Gut ist. In der Natur ist Wasser ein wertvolles Gut, das nur in bestimmten Gebieten in ausreichender Menge vorhanden ist. In der Natur ist Wasser ein wertvolles Gut, das nur in bestimmten Gebieten in ausreichender Menge vorhanden ist.

5 Themen und Termine

Unser Themenspektrum



Monat	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
Januar	01.12.2023	06.12.2023	02.01.2024
Februar	02.01.2024	05.01.2024	01.02.2024
März	01.02.2024	06.02.2024	01.03.2024
April	01.03.2024	06.03.2024	02.04.2024
Mai	02.04.2024	05.04.2024	02.05.2024
Juni	02.05.2024	06.05.2024	01.06.2024
Juli	31.05.2024	05.06.2024	01.07.2024
August	01.07.2024	05.07.2024	01.08.2024
September	01.08.2024	05.08.2024	02.09.2024
Oktober	02.09.2024	06.09.2024	01.10.2024
November	01.10.2024	04.10.2024	01.11.2024
Dezember	30.10.2024	06.11.2024	02.12.2024

6 Anzeigenpreise und -formate Gartenfreund, Gesamtausgabe

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe	Preise in EUR	angeschnittene Anzeigen in mm*
		(s/w oder Farbe)	Breite x Höhe
1/1	181 x 260	17.194,-	210 x 297
3/4 hoch	135 x 260	12.894,-	152 x 297
2/3 quer	181 x 167	11.465,-	210 x 190
1/2 hoch quer	89 x 260 181 x 128	8.601,-	105 x 297 210 x 145
3/8 zweispaltig	89 x 185	6.451,-	
1/3 hoch quer	70 x 260 181 x 84	5.737,-	82 x 297 210 x 103
1/4 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 260 89 x 128 181 x 62	4.302,-	*zzgl. 3 mm Beschnitt Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.1.2024
3/16 einspaltig zweispaltig	43 x 185 89 x 92	3.229,-	
1/8 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 128 89 x 62 181 x 30	2.154,-	
1/16** einspaltig zweispaltig	43 x 62 89 x 30	1.080,-	
1/32** einspaltig	43 x 30	546,-	

** Mindestabnahme: 4 x 1/32 Seite; 2 x 1/16 Seite

Platzierungsaufschlag für 2. und 4. Umschlagseite: + 20 %

Rabatte

Malstaffel ab 1/8 Seite

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Verbreitete Auflage

196.428 Exemplare

7 Online-Werbung auf gartenfreunde.de

Komplett-Angebote / Sponsored Content

Unser Kompakt-Angebot

- 1 Teaser auf der Startseite
- 1 Inhaltsseite (Text und Bilder)
- Max. 1 Datei zum Download
- Max. 1 Link
- Auswertungen / Zugriffszahlen

Unser Extra-Angebot

- 1 Teaser auf der Startseite
- 50.000 Pls für 1 Anzeige in Randspalte rechts
- 3 Inhaltsseiten (Text, Bilder, max. eine Bildgalerie pro Seite)
- Max. 3 Dateien zum Download
- Max. 3 Links
- Nennung im Newsletter (einmalig während der Laufzeit)
- Auswertungen / Zugriffszahlen



Unser Super-Angebot

- 1 Teaser auf der Startseite
- 100.000 Pls für 1 Anzeige in Randspalte rechts oder Banner
- 5 Inhaltsseiten (Text, Bilder, max. eine Bildgalerie pro Seite und /oder 1 Video)
- Nennung im Newsletter (mehrmalig alle drei Monate während der Laufzeit)
- Max. 5 Dateien zum Download
- Max. 5 Links
- Auswertungen / Zugriffszahlen

Alle Inhalte werden von Ihnen geliefert.

Angebotsform (Preise in EUR)	3 Monate	6 Monate	12 Monate
Kompakt	550,-	1.000,-	1.450,-
Extra	800,-	1.450,-	2.100,-
Super	1.150,-	2.100,-	3.200,-

Unsere Website für Stadt- und Kleingärtner

Monatlich über 250.000 Besucher und 800.000 Page Views.
2 x pro Monat Versand unseres Newsletters an über 10.000 Abonnenten.

Kopfbanner 728 x 90 Pixel

Randspalte 300 x 250 Pixel

Homepage EUR 18,50/1.000 PI

Homepage EUR 16,50/1.000 PI

Rubrikenseiten 15,50/1.000 PI

Rubrikenseiten EUR 14,00/1.000 PI

Newsletter-Integration EUR 330,00/Erscheinen

Bezugsquellennachweis EUR 200,00/Jahr

8 Werbung im ePaper

Alle Leserinnen und Leser haben automatisch Zugriff auf unser ePaper. Im ePaper stehen Ihnen zusätzliche Möglichkeiten für Ihre Werbung zur Verfügung:



Auf Wunsch fügen wir ein anderes Anzeigenmotiv ein, das den digitalen Charakter unterstreicht.



Direkte Verlinkung auf eine von Ihnen gewünschte Seite, wie z.B. ein besonderes Angebot.



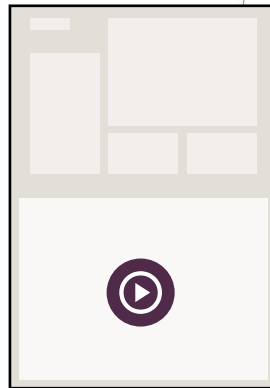
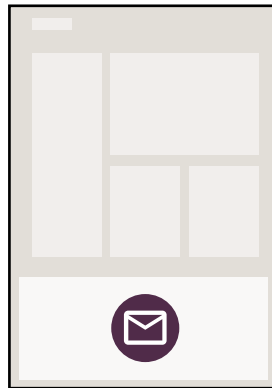
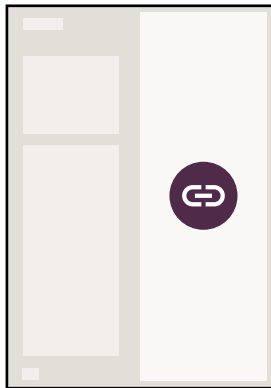
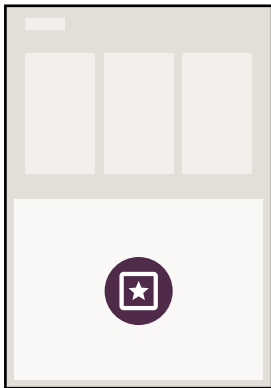
Verlinkung Ihrer E-Mail-Adresse.



Auch eine Verlinkung auf ein Video ist möglich. So können Sie z.B. Ihre Neuheiten optimal in Szene setzen.



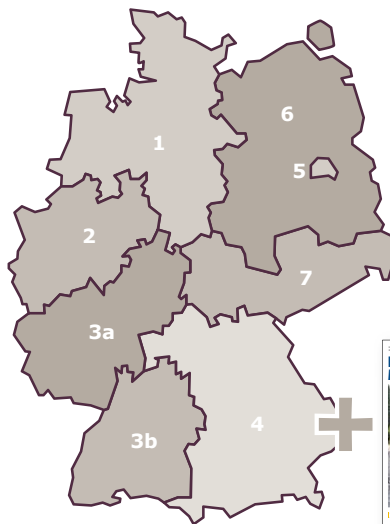
Beilagen werden im ePaper durch eine eigene Seite präsentiert und ebenfalls direkt verlinkt.



9 Preise Beilagen/Beihefter

Kleingärtnerinnen und -gärtner sind überdurchschnittlich werbeaffin und lassen sich z. B. durch Rabattmarken und Coupons häufig zum Kauf verleiten. Als responseorientierte Werbemittel profitieren Beilagen und Beihefter besonders von dieser Aufgeschlossenheit.

Der „Gartenfreund“ wird digital – immer mehr Abonnenten nutzen die Zeitschrift in Zukunft als ePaper.



Auflagenzahlen nach Nielsengebieten

Nielsengebiet/ Regionalausgabe	verbreitete Auflage (inkl. ePaper)	PRINT- Auflage
Nielsen 1	96.994	83.039
Schleswig-Holstein	10.983	10.720
Hamburg	35.176	32.682
Bremen	14.520	14.269
Braunschweig	14.798	4.000
Niedersachsen	21.517	21.368
Nielsen 3b	4.964	4.963
Neckar	4.964	4.963
Nielsen 5 + 6	78.090	8.936
Berlin	72.365	3.217
Mecklenburg-Vorpommern	5.725	5.719
Nielsen 7	14.236	14.213
Sachsen	14.236	14.213
Gartenfreund Gesamtausgabe	194.284	111.151

Preise Beihefter/Beilagen

	Beihefter (pro Tausend)	Beilagen (pro Tausend)
Preise	bis 4 Seiten 99,00 EUR bis 8 Seiten 104,00 EUR bis 12 Seiten 109,00 EUR bis 16 Seiten 114,00 EUR Größere Umfänge gern auf Anfrage.	bis 25 g: 99,00 EUR Für jede weiteren angefangenen 5 g: 5,00 EUR Höheres Gewicht gern auf Anfrage. Postkarten-Beilage pro Tsd. Stück: 65,00 EUR Format: 148 x 105 mm, 210 x 105 mm
Formate	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 210 x 297 mm Beschnittzugaben Heftformat: Kopfbeschnitt 6 mm, Vorder- und Fußbeschnitt mind. 3 mm	Mindestformat: 140 x 105 mm Maximalformat: 200 x 297 mm
Papiergewicht	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8 und mehr Seiten: mind. 70 g/m ² Niedrigere Grammaturen sind vorher mit dem Verlag abzustimmen.	bis 4 Seiten: mind. 90 g/m ² 8–16 Seiten: mind. 70 g/m ² Bei Postkarten: mind. 150-g-Papier
Postgewichtsgebühren für Beihefter, Beilagen und Beikleber	Gewichtsabhängige Portokosten sind weder rabatt- noch AE-fähig. Sie berechnen sich wie folgt: bis 10 g 4,40 EUR pro Tsd. bis 20 g 8,70 EUR pro Tsd. bis 30 g 13,60 EUR pro Tsd. bis 40 g 18,00 EUR pro Tsd. bis 50 g 22,60 EUR pro Tsd. Höheres Gewicht gern auf Anfrage.	
Belegungsmöglichkeiten Gartenfreund Gesamtausgabe und Regionalausgaben	Gesamt- oder Teilaufagen (9 Regionalausgaben wählbar, bei Auflage < 20 T. Ex. nur komplett belegbar). Mindestauflage: 50.000 Stück. Bitte beachten Sie einen Verarbeitungszuschuss von 1,5 % zusätzlich zur gebuchten Auflage.	
Originalmuster	Der Verlag benötigt spätestens vier Wochen vor Erscheinen mindestens 10 verbindliche Originalmuster, um die Verarbeitungstauglichkeit prüfen zu können. Bei Wiederholungsbeilagen reicht ein pdf an: anzeigen@waechter.de Muster an: Verlag W. Wächter GmbH, Elsasser Straße 41, 28211 Bremen	
Anliefertermin	Spätestens bis zum 10. des Vorderscheinungsmonats an Druckerei.	
Anlieferung	Jede Palette ist mit Bestimmungshinweis wie folgt deutlich zu versehen: Zeitschriftentitel, ggf. Regionalausgabe, Heftnummer (Monat). Vogel Druck und Medienservice GmbH, Warenannahme, Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg	

Größere Umfänge und höhere Gewichte gern auf Anfrage. Beilagen mit Zick-Zack-Falz können nicht maschinell verarbeitet werden.

10 Sonderwerbformen und regionale Belegung

Neben den Klassikern wie **Beilagen** oder **Beiheftern** bieten wir weitere ganz individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Sonderwerbformen zu attraktiven Konditionen an:

Advertorial

Die ideale Werbeform für erklärungsbedürftige Produkte, denn Advertorials sind zuverlässige Werbepostschaffer. Profitieren Sie von der hohen Glaubwürdigkeit redaktioneller Beiträge, einer positiven Beeinflussung von Produkt- oder Firmenimages sowie unserem guten Preis-Leistungs-Verhältnis.

Pflanzen wie die Profis
Das macht eine erfolgreiche Erde aus

Die unterschiedlich hochwertige Erde von biologischer Qualität
Ein gutes Land macht nur soviel aus, wie die Erde darunter ist. Ein gutes Land macht nur soviel aus, wie die Erde darunter ist. Ein gutes Land macht nur soviel aus, wie die Erde darunter ist.

Fischer Natur
Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild.

Muster
Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild.

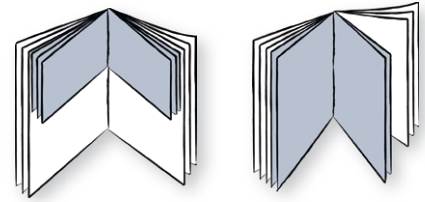
Befruchtung der Biene
Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild.

Mischen DPF, Wachsen
Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild.

Naturmade Düngung und Nahrung für Bienen und Hummel
Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild. Die Natur ist unser Vorbild.

Themen-Beihefter

Ein Themen-Beihefter bietet Raum für die intensive und vertiefende Kommunikation mit unseren Leserinnen und Lesern. Er wird als Bestandteil des Heftes wahrgenommen und setzt Ihre Inhalte und Produkte gekonnt in Szene.



Regionale Belegung

Der Gartenfreund erscheint mit einer einheitlichen Mantelausgabe, in die elf regionale Ausgaben integriert sind. Alle Regionalausgaben sind separat buchbar.

11 Anzeigenpreise und -formate Gartenfreund, Regionalausgaben

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm Breite x Höhe	Preise in EUR (s/w oder Farbe)										angeschnittene Anzeigen in mm** Breite x Höhe
		Schleswig-Holstein	Hamburg	Niedersachsen	Braunschweig	Bremen	Neckar	Berlin	Mecklenb. Vorpom.	Sachsen		
		10.983 Expl.°	35.176 Expl.°	21.517 Expl.°	14.798 Expl.°	14.520 Expl.°	4.964 Expl.°	72.365 Expl.°	5.725 Expl.°	14.236 Expl.°		
1/1	181 x 260	2.254,-	2.803,-	2.419,-	1.397,-	1.606,-	504,-	3.634,-	282,-	1.923,-		210 x 297
3/4 hoch quer	135 x 260 181 x 185	1.690,-	2.107,-	1.821,-	1.051,-	1.208,-	378,-	2.723,-	211,-	1.445,-		152 x 297 210 x 205
2/3 quer	181 x 170	1.506,-	1.869,-	1.618,-	936,-	1.075,-	338,-	2.427,-	186,-	1.285,-		210 x 190
1/2 hoch quer	89 x 260 181 x 128	1.130,-	1.403,-	1.216,-	702,-	805,-	253,-	1.819,-	142,-	966,-		106 x 297 210 x 145
3/8 zweisepalt. dreispalt.	89 x 185 135 x 128	850,-	1.051,-	915,-	530,-	613,-		1.366,-		730,-		
1/3 quer	181 x 84	758,-	936,-	810,-	474,-	541,-		1.218,-		646,-		
1/4 einspalt. zweisepalt. blattbreit	43 x 260 89 x 128 181 x 62	566,-	702,-	614,-	360,-	402,-		918,-		488,-		
3/16 einspaltig zweisepalt. dreispalt.	43 x 185 89 x 92 135 x 62	429,-	525,-	462,-	267,-	312,-		686,-		370,-		
1/8 einspaltig zweisepalt. blattbreit	43 x 128 89 x 62 181 x 30	286,-	352,-	314,-	182,-	208,-		466,-		251,-		
1/16*** einspalt. zweisepalt.	43 x 62 89 x 30	152,-	176,-	165,-	96,-	104,-		243,-		123,-		
1/32*** einspaltig	43 x 30	80,-	91,-	88,-	58,-	62,-		123,-		72,-		
*** Mindestabnahme: 4 x 1/32 Seite; 2 x 1/16 Seite												

Rabatte

Malstaffel ab 1/8 Seite

3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt. Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt. Ohne Abschluss erfolgt die Rabattabrechnung per Dezember auf das Kalenderjahr.

* Verbreitete Auflagen inklusive ePaper

12 Kombination für Haus & Garten



Gewinnen Sie zusätzliche Reichweite!

Mit unserer Kombination für Haus & Garten – Gartenfreund plus Eigenheimer Magazin – erreichen Sie knapp **600.000 Leserinnen und Leser**. Die Gartenfreund-Leserschaft – zu 100% Gartenbesitzer – wird mit Eigenheimer Magazin um die attraktive Zielgruppe der Haus- und Gartenbesitzer in Bayern ergänzt.

Die Abonnenten von Eigenheimer Magazin sind einkommensstarke Besitzer von Ein- und Zweifamilienhäusern mit großen Gärten (Ø 440 m²) in Bayern. Die Haus- und Gartenzeitschrift bietet den Leserinnen und Lesern ausführliche redaktionelle Beiträge rund um die Themen Haus, Wohnung, Garten und Natur.

Profitieren Sie vom Preisvorteil bei Kombi-Buchung!

Beide Zeitschriften zeichnet ihre Nähe zum Leser und der Nutzwert für den Leser aus. Die Inhalte orientieren sich stark an dem Informationsbedürfnis der Leser, dadurch entwickelt sich eine enge Leser-Blatt-Bindung und die Inhalte werden stärker beachtet. Die Leser nutzen „ihre“ Zeitschrift intensiv und vertrauen ihr. Anzeigen werden als zusätzliche Information und Bereicherung gesehen.

Auflagenzahlen nach Nielsengebieten

Nielsengebiet/ Regionalausgabe	verbreitete Auflage (inkl. ePaper)	PRINT- Auflage
Nielsen 1 Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Braunschweig, Niedersachsen	96.994	83.039
Nielsen 3b + 4 Neckar, Eigenheimer Magazin	75.012	75.011
Nielsen 5 + 6 Berlin, Mecklenburg- Vorpommern	78.090	9.154
Nielsen 7 Sachsen	14.236	14.213
Kombination gesamt	264.332	181.417

Anzeigenpreise und -formate, Kombination für Haus & Garten

(Gartenfreund, Eigenheimer Magazin)

Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat in mm	Breite x Höhe	Preise in EUR		angeschnittene Anzeigen in mm* Breite x Höhe	
			(s/w oder Farbe)	Gartenfreund	Eigenheimer Magazin	
1/1	181 x 260		20.351,-	210 x 297	210 x 280	
3/4 hoch	135 x 260		15.264,-	152 x 297	152 x 280	
2/3 quer	181 x 170		13.569,-	210 x 190	210 x 190	
1/2 hoch quer	89 x 260 181 x 128		10.179,-	106 x 297 210 x 145	106 x 280 210 x 145	
3/8 zweispaltig dreispaltig	89 x 185 135 x 128		7.635,-			
1/3 hoch quer	70 x 260 181 x 84		6.787,-	82 x 297 210 x 103	82 x 280 210 x 103	
1/4 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 260 89 x 128 181 x 62	5.094,-	*zzgl. 3 mm Beschnitt Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Preisliste Nr. 36 gültig ab 1.1.2024			
3/16 einspaltig zweispaltig dreispaltig	43 x 185 89 x 92 135 x 62	3.823,-				
1/8 einspaltig zweispaltig blattbreit	43 x 128 89 x 62 181 x 30	2.549,-				
1/16* einspaltig zweispaltig	43 x 62 89 x 30	1.277,-				
1/32 einspaltig	43 x 30	645,-				
** Mindestabnahme: 4 x 1/32 Seite; 2 x 1/16 Seite Platzierungszuschlag für 4. Umschlagseite: + 20 %						

Rabatte

Malstaffel	ab 1/8 Seite
3 Anzeigen	3 %
6 Anzeigen	5 %
9 Anzeigen	10 %
12 Anzeigen	15 %
24 Anzeigen	20 %

Mengenstaffel

1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Die Mal- und Mengenstaffelrabatte werden für Abnahmen innerhalb eines Abschlusszeitraumes von 12 Monaten gewährt.

Bei Abschlusserteilung werden die Rabatte sofort auf der Rechnung berücksichtigt.

Preisvorteil bei Belegung der Kombination

Verbreitete Kombi Auflage
266.476 Exemplare

13 Technische Angaben

Technische Daten

Erscheinungsweise:
monatlich, zu Beginn des Monats

Heftformat:
210 mm breit, 297 mm hoch

Druckverfahren:
Rollenoffsetdruck

Raster:
60er (150 lpi)

Druckvorlagen:
nur in digitaler Form

Farbskala:
Euroskala

Datenübertragung

FTP/Cloud Zugangsdaten auf Anfrage
 (Serverstandort: Deutschland)
E-Mail dtp@waechter.de
Datenträger CD-ROM, DVD oder
 USB-Stick

Datenübermittlung/ technische Rückfragen an

Verlag W. Wächter GmbH
Abteilung DTP
Bismarckstraße 108
10625 Berlin

Telefon 030/318 69 01-23
Telefax 030/31 50 10 66
E-Mail dtp@waechter.de

Datenformate für Anzeigen

PDF
Als Standarddateiformat empfehlen wir PDF in Version 1.3 (als PDF/X), höhere Versionen nach Absprache. Nur CMYK-Farben, unsepariert. Datei ohne Kennwortschutz.

EPS
Vektor-EPS, Illustrator 8 kompatibel, Schriften in Pfade, nur CMYK Farben.
Andere Dateiformate nur nach voriger Absprache.

Farbmodell CMYK (andere Werte werden von uns automatisch in CMYK konvertiert; für mögliche Farbabweichungen übernehmen wir keine Gewährleistung).

14 Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Zeitschrift oder ePaper zum Zweck der Verbreitung.

1.2 „ePaper“ ist eine ausschließlich in elektronischer Form verbreitete Ausgabe einer Zeitung oder Zeitschrift, deren redaktioneller und werblicher Inhalt (ungeachtet etwaiger Zusatzfunktionen, z.B. Verlinkungen) weitgehend identisch ist mit der gleichnamigen Printausgabe und die im Hinblick auf die darin enthaltenen Anzeigen gemeinsam mit der Printausgabe vermarktet wird. Das Layout des ePapers kann von der gedruckten Ausgabe abweichen.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeachtet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, Ausgaben

oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat

der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugeicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

10. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Bei frei gestalteten Anzeigen fallen ab der 2. Korrektur Kosten für Autorenkorrekturen an.

11. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

12. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

13. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

14. Druckunterlagen werden nur als digitale Daten angenommen. Kosten für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen an den ursprünglich übermittelten Daten hat der Auftraggeber zu tragen.

15. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste genannte durchschnittliche Auflage unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage von 100.000 bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 % beträgt.

16. Anzeigendaten werden über das Erscheinungsdatum hinaus nicht aufbewahrt oder gesichert.

17. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages; auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz und der gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt sind, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Auf den Vertrag findet deutsches Recht Anwendung.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

a) Der schriftlich oder auch mündlich erteilte Anzeigenauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch den Verlag rechtsverbindlich.

b) Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge – sofern keine anderslautende schriftliche Vereinbarung getroffen wurde – mit dem Einführungsstermin des neuen Tarifs in Kraft.

c) Bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fermündlich veranlassenden Änderungen und Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. Der Verlag haftet nicht bei fermündlich aufgegebenen Anzeigen oder fermündlich erteilten Korrekturen für die Richtigkeit der Wiedergabe. Eine Haftung wird auch nicht übernommen, wenn sich Mängel an der Vorlage erst beim Druck zeigen. Der Werbungtreibende hat dann bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Die eventuell entstehenden Mehrkosten z. B. zur Nachbesserung der Druckunterlagen oder für Maschinenstillstand müssen weiterberechnet werden.

d) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

e) Bei Kunden/Werbeagenturen, die zum ersten Mal mit dem Verlag in Geschäftsverbindung treten, kann Vorauskasse bis zum Anzeigenschlusstermin verlangt werden.

f) Bei höherer Gewalt, Arbeitskampf, Beschlagnahme, allgemeiner Rohstoff- oder Energieverknappung oder Betriebsstörungen hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn das Verlagsobjekt mit 80 % der im Durchschnitt der letzten vier Quartale verkauften Auflage vom Verlag ausgeliefert worden ist. Bei geringeren Verlagsauslieferungen wird der Rechnungsbetrag im gleichen Verhältnis gekürzt, in dem die garantierte verkaufte Auflage zur tatsächlich ausgelieferten Auflage steht. Alle weiteren Ansprüche auf Erfüllung oder Schadensersatz sind ausgeschlossen.

g) Bei Aufträgen für Beilagen, Beihefter, Print-Promotion und Warenproben u. Ä. sind Schadensersatzansprüche gegen den

Verlag wegen Nichtveröffentlichung oder in sonstiger Weise nicht vertragsgerecht erfolgter Veröffentlichungen ausgeschlossen.

h) Bei Druckvorlagen, die zusätzliche Herstellungskosten verursachen, werden diese in Rechnung gestellt. Sind etwaige Mängel bei den Druckdaten nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholt erscheinenden Anzeigen, wenn der Auftraggeber nicht vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei Überschreitung der im Terminplan festgelegten Daten für die Übersendung der Druckunterlagen kann keine Gewähr für eine einwandfreie Druckwiedergabe übernommen werden.

i) Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit des Anzeigentextes/Bildmotivs. Er stellt den Verlag von allen Ansprüchen Dritter frei, die in diesem Zusammenhang etwa geltend gemacht werden. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

j) Rücktrittsrecht für Anzeigen-Aufträge bis jeweils 10 Werktagen vor Anzeigenschlusstermin; für Beilagen-/Beihefter-Aufträge 2 Monate vor dem Beilage-Termin. Bei Beilagen-/Beiheftern mit Konkurrenzausschluss kann kein Rücktrittsrecht gewährt werden.

k) Platzierungsvorschriften werden nur durch ausdrückliche Bestätigung des Verlages anerkannt.

l) Die Rabattstaffelungen beziehen sich auf das Auftragsvolumen innerhalb eines Jahres (Insertionsjahr). Es wird die für den Auftraggeber jeweils günstigere Staffel angewandt.

m) Die geltende Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Bei Anzeigen, Beilagen und Beiheftern aus dem Ausland erfolgt die Rechnungsstellung ohne Mehrwertsteuerberechnung unter der Voraussetzung, dass die Steuerbefreiung besteht und anerkannt wird. Der Verlag behält sich die Nachberechnung der Mehrwertsteuer in der gesetzlich geschuldeten Höhe für den Fall vor, dass die Finanzverwaltung die Steuerpflicht der Anzeige bzw. der Beilage/Beihefter bejaht.